



رقم المعاملة: ٢/١/٣٨/٢٣٤٥٥ تاريخ الإنشاء: ١٨/٠٣/١٤٤٧

التاريخ: / / ٢٠٢٠
المرفقات:



وزارة التعليم
جامعة الملك خالد
(٣٨)

مكتب وكيل الجامعة للشؤون الإدارية

تعميم

سلمه الله

سلمه الله

سلمه الله

سلمه الله

سلمه الله

سلمه الله

سلمه الله

سلمه الله

صورة مع التحية لمعالي رئيس الجامعة للاطلاع والإحاطة

سعادة وكيل الجامعة للشؤون التعليمية

سعادة وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي

سعادة وكيل الجامعة للأعمال والشراسة المجتمعية

سعادة المدير التنفيذي للمدينة الطبية

سعادة المستشار والمشرف

سعادة عميد / عميدة

سعادة مدير عام

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، وبعد:

أسأل الله لكم دوام العون والتوفيق، وأشير إلى توجيه معالي رئيس الجامعة في المعاملة ذات الرقم ٦٥٩ في ١٤/١/١٤٤٧ هـ، بشأن تشكيل فريق عمل بإشرافنا؛ لتنفيذ حملة رفع وعي منسوبي الجامعة لرؤية ٢٠٣٠، بناء على ما ورد من مجلس شؤون الجامعات، وحيث إن خطة الحملة تضمنت إطلاق مسابقتين، إحداها على مستوى الكيانات، والأخرى على مستوى الأفراد، على النحو الآتي:

المسابقة الأولى: مسابقة معرفية على مستوى الكيانات الأكاديمية والإدارية في الجامعة، على أن يتولى قائد كل جهة الإشراف على نشر رابط المسابقة الذي سيرسل عن طريق إدارة التواصل الداخلي في الجامعة، وحث منسوبي الجهة على المشاركة فيها، وستطلق المسابقة في الفترة من يوم الأحد ٢٩ ربيع الأول ١٤٤٧ هـ الموافق ٢١ سبتمبر ٢٠٢٥ م إلى يوم الخميس ٣ ربيع الثاني ١٤٤٧ هـ الموافق ٢٥ سبتمبر ٢٠٢٥ م، وهو الأسبوع الذي تتوسطه ذكرى اليوم الوطني السعودي المجيد الخامسة والتسعين، وستكرم الجامعة الكليات الثلاث والكيانات الإدارية الثلاثة الأولى، في حفل ختام برنامج الحملة، إن شاء الله تعالى، وسيكون التقييم بالمعيارين التاليين:

• نسبة مشاركة منسوبي الجهة ٥٠٪

• متوسط درجات المشاركين ٥٠٪

المسابقة الثانية: مسابقة إبداعية على مستوى منسوبي الجامعة من الموظفين وأعضاء هيئة التدريس، على أن يتولى قائد كل جهة الإشراف على نشر المسابقة، وحث منسوبي جهته على المشاركة فيها، وستطلق المسابقة في الفترة من يوم الأحد ٢٩ ربيع الأول ١٤٤٧ هـ الموافق ٢١ سبتمبر ٢٠٢٥ م إلى يوم الخميس ١ جمادى الأولى ١٤٤٧ هـ الموافق ٢٣ أكتوبر ٢٠٢٥ م، علمًا بأن المسابقة تشمل المحاور الآتية:

- الأعمال الإبداعية الفنية، مثل: الفيديو القصير، الإنفوجرافيك، اللوحات، ونحوها.
- الأعمال الإبداعية الكتابية، مثل: الشعر، والقصة، والمقالة، والخاطرة، والعبارة الملهمة، والخط العربي، ونحوها.
- الأعمال الإبداعية الفكرية، مثل: فكرة مبادرة أو فكرة مشروع بحثي أو تقني، ونحوها.
وستكرم الجامعة أصحاب أفضل ثلاثة أعمال إبداعية، في حفل ختام برنامج الحملة، إن شاء الله تعالى، وسيكون التقييم بناء على جودة العمل وقوة ارتباطه برؤية ٢٠٣٠.

أمل من سعادتكم اتخاذ الإجراءات اللازمة لتعميم المسابقتين، وحث منسوبي جهتكم على المشاركة فيهما، وإرسال إبداعاتهم في المسابقة الثانية بالبريد الإلكتروني (Hr.ic@kku.edu.sa) في أثناء الفترة المحددة، ويمكن التواصل مع مديرة إدارة التواصل الداخلي بالجامعة د.خلود الرنيحي، عند الحاجة، على الرقم (٠٥٩٦٣٩٩٥١٧).

وأسأل الله لكم التوفيق والسداد.

وكيل الجامعة للشؤون الإدارية

أ.د. محمد بن حامد البحيري